

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh foto produk terhadap keputusan pembelian konsumen, dapat disimpulkan bahwa foto produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan melalui:

1. Hasil analisis regresi linear sederhana yang menunjukkan nilai koefisien regresi positif serta nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05.
2. Hasil uji t juga menunjukkan bahwa variabel foto produk secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa kualitas foto produk yang ditampilkan mampu meningkatkan minat dan keyakinan konsumen dalam mengambil keputusan pembelian.
3. Selain itu, hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa foto produk mampu menjelaskan keputusan pembelian konsumen sebesar 36,6%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun foto produk memiliki peranan penting, keputusan pembelian konsumen juga dipengaruhi oleh berbagai faktor lain.

5.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. **Bagi Perusahaan** Diharapkan perusahaan dapat meningkatkan kualitas foto produk yang ditampilkan, baik dari segi pencahayaan, sudut pengambilan gambar, maupun kejelasan visual produk. Foto produk yang menarik dan informatif dapat

menjadi strategi efektif untuk meningkatkan kepercayaan dan keputusan pembelian konsumen.

2. **Bagi Peneliti Selanjutnya** Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang dapat memengaruhi keputusan pembelian, seperti harga, kualitas produk, promosi, dan kepercayaan konsumen, sehingga hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif.

5.3 PENUTUP

Demikian penelitian ini disusun sebagai upaya untuk memberikan kontribusi akademik dan praktis bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki keterbatasan, sehingga diharapkan penelitian selanjutnya dapat mengembangkan dan menyempurnakan kajian ini dengan pendekatan dan variabel yang lebih beragam.